

附件 1-1

淮北市烈山区投资促进局 2026 年 部门预算

2026 年 1 月

目 录

第一部分 部门概况

- 1、主要职责
- 2、部门预算构成
- 3、2026年度主要工作任务

第二部分 2026年部门预算表

- 1、淮北市烈山区投资促进局 2026 年收支总表
- 2、淮北市烈山区投资促进局 2026 年收入总表
- 3、淮北市烈山区投资促进局 2026 年支出总表
- 4、淮北市烈山区投资促进局 2026 年财政拨款收支总表
- 5、淮北市烈山区投资促进局 2026 年一般公共预算支出表
- 6、淮北市烈山区投资促进局 2026 年一般公共预算基本支出表
- 7、淮北市烈山区投资促进局 2026 年政府性基金预算支出表
- 8、淮北市烈山区投资促进局 2026 年国有资本经营预算支出表
- 9、淮北市烈山区投资促进局 2026 年项目支出表
- 10、淮北市烈山区投资促进局 2026 年政府采购支出表
- 11、淮北市烈山区投资促进局 2026 年政府购买服务支出表
- 12、淮北市烈山区投资促进局 2026 年通用资产配置支出表

第三部分 2026年部门预算情况说明

- 1、关于 2026 年收支总表的说明
- 2、关于 2026 年收入总表的说明
- 3、关于 2026 年支出总表的说明
- 4、关于 2026 年财政拨款收支总表的说明
- 5、关于 2026 年一般公共预算支出表的说明
- 6、关于 2026 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7、关于 2026 年政府性基金预算支出表的说明
- 8、关于 2026 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9、关于 2026 年项目支出表的说明
- 10、关于 2026 年政府采购支出表的说明
- 11、关于 2026 年政府购买服务支出表的说明
- 12、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 其它公开事项

1、淮北市烈山区投资促进局 2026 年部门预算纳入绩效考评项目表

2、淮北市烈山区投资促进局 2026 年部门预算专项资金管理清单（专栏公开）

第一部分 部门概况

一、主要职责

（一）贯彻执行国家和省、市、区对外开放的方针政策，拟定我区对外招商引资的政策并组织实施。

（二）负责全区招商引资、投资促进和投资服务工作；负责编制全区招商引资的总体规划、年度计划和外来投资导向目录。

（三）负责全区招商引资项目的收集、筛选、整理、策划、包装、展示、推荐、洽谈和跟踪服务等工作，并与其他投资促进机构进行联系与交流。

（四）负责牵头组织全区各类招商活动；负责全区招商网络、招商项目和客商资源等信息库建设工作；负责全区招商引资情况汇总，定期发布全区招商引资信息。

（五）负责招商项目引进前期性、基础性、事务性工作；为国（境）内外投资者提供信息咨询、政策解答等工作；会同有关部门做好外商投资企业的洽谈、签约、项目实施及协调服务工作。

（六）负责全区招商引资项目认定、考核兑现工作；负责招商引资绩效管理及目标考核相关工作；负责社会化、市场化招商的组织管理工作；负责驻外招商机构的组建和管理工作；负责招商引资项目数据统计及上报工作。

（七）负责做好外来投资企业服务、协调工作，协调处理外来投资企业遇到的困难和问题；负责重大招商项目协议、政策的拟定和落实；负责招商项目有关政策及履行合同情况统计、督促落实。

（八）牵头组织全区招商引资工作的业务培训，做好全区招商引

资人才队伍建设。

（九）完成区委、区政府交办的其他任务。

（十）职能转变。台湾事务管理职责划入区委统战部。

二、部门预算构成

从预算单位构成看，淮北市烈山区投资促进局 2026 年度部门预算仅包括局本级预算，无其他下属单位预算。

三、2026 年度主要工作任务

（一）健全高效招商体系。一是优化调度机制，结合各载体实际情况及产业特色，科学设置目标任务，因地制宜，招引特色产业，错位发展。同时，借鉴其他先进地区好的经验做法，激发区属国有企业、区直单位招商工作合力，发挥主体作用，营造全员招商氛围。二是完善招商引资项目全周期工作机制，从科学研判、项目预审、准入到包保推进，形成全流程管理、全周期服务，助力招商项目落地。三是注重项目投资规模和质量，招大引强，尤其要突出制造业项目在招商项目中的比重，紧盯在谈重大招商线索，关注项目实际到位资金及固投比例，招大项目、落优项目，形成落地后见实效。

（二）凝聚奋进激发合力。一是依托基金公司、招商机构，通过“走出去+请进来”方式，借助专业研判团队分析项目，明确重点。二是统筹整合区投促局、经开区和区平台公司招商力量，“以一带多”，分组跟项目、带团队、学产业，提升招商干部服务企业、捕捉信息、洽谈项目的本领。三是聚焦商会、协会、校友会，广泛开展圆桌沙龙、

“校友回烈”“投资烈山”等系列活动，持续实现地方校友会与产业联合联动，促进“校友返淮”落地见效。

（三）锻造一流营商环境。一是完善县级干部包保重点招商引资项目工作机制，及时掌握企业动态、了解企业困难，实时收集企业诉求，协调解决项目推进中的用地、审批、建设等难点问题。二是企业投产后，持续关注企业运营状况，定期回访，收集企业发展中的困难与问题，为企业提供持续的政策扶持、技术升级、市场拓展等服务。三是引导支持现有企业增资扩产、技术改造、转型升级，推动小企变大企，大企变强企，以点带面，集群发展。

第二部分 2026 年部门预算表

见附件 1-2

第三部分 2026 年部门预算情况说明

一、关于 2026 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，淮北市烈山区投资促进局所有收入和支出均纳入部门预算管理。淮北市烈山区投资促进局 2026 年收支总预算 542.93 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入 542.93 万元，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2026 年收入总表的说明

淮北市烈山区投资促进局 2026 年收入预算 542.93 万元，其中，本年收入 542.93 万元。

(一) 本年收入 542.93 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 542.93 万元，占 100%，比 2025 年预算减少 0.7 万元，增长下降 0.13%，原因主要是响应区财政号召，进一步压实缩减各项支出；政府性基金预算拨款收入 0 万元，占 0%，比 2025 年预算增加 0 万元，增长 0%，原因主要是 2025 年和 2026 年均无政府性基金预算拨款收入；财政专户管理资金收入 0 万元，占 0%，比 2025 年预算增加 0 万元，增长 0%，原因主要是 2025 年和 2026 年均无财政专户管理资金收入。

三、关于 2026 年支出总表的说明

淮北市烈山区投资促进局 2026 年支出预算 542.93 万元，比 2025 年预算减少 0.7 万元，下降 0.13%，原因主要是响应区财政号召，进一步压实缩减各项支出。其中，基本支出 122.93 万元，占 22.64%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务；项目支出 420 万元，占 77.36%，主要用于招商引资专项工作经费和驻外招商费用。

四、关于 2026 年财政拨款收支总表的说明

淮北市烈山区投资促进局 2026 年财政拨款收支预算 542.93

万元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 542.93 万元、政府性基金预算拨款 0 万元；按资金年度分为：本年财政拨款收入 542.93 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 501.40 万元，占 92.35%；社会保障和就业支出 12.89 万元，占 2.37%；卫生健康支出 5.35 万元，占 0.99%；住房保障支出 23.29 万元，占 4.29%。

五、关于 2026 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

淮北市烈山区投资促进局 2026 年一般公共预算支出 542.93 万元，比 2025 年预算减少 0.7 万元，下降 0.13%，主要原因：响应区财政号召，进一步压实缩减各项支出。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 501.40 万元，占 92.35%；社会保障和就业支出 12.89 万元，占 2.37%；卫生健康支出 5.35 万元，占 0.99%；住房保障支出 23.29 万元，占 4.29%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1、一般公共服务支出（类）商贸事务（款）行政运行（项）2026 年预算 65.98 万元，比 2025 年预算增加 4.41 万元，增长 7.16%，原因主要是 2026 年度行政事业人员职级晋升。

2、一般公共服务支出（类）商贸事务（款）一般行政管理事务

(项) 2026年预算 15.43 万元，与 2025年预算持平。

3、一般公共服务支出(类)商贸事务(款)招商引资(项)2026年预算 420 万元，比 2025年预算减少 16 万元，下降 3.67%，原因主要是响应区财政号召，进一步压实缩减各项支出。

4、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)2026年预算 0.79 万元，比 2025年预算增加 0.79 万元，增长 100%，原因主要是 2026 年度增加了退休人员提租补贴。

5、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2026年预算 7.89 万元，比 2025年预算增加 0.77 万元，增长 10.81%，原因主要是各项社保基数逐年提高。

6、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)2026年预算 3.95 万元，比 2025年预算增加 0.39 万元，增长 10.96%，原因主要是各项社保基数逐年提高。

7、社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项)2026年预算 0.27 万元，比 2025年预算增加 0.02 万元，增长 8%，原因主要是各项社保基数逐年提高。

8、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)2026年预算 3.55 万元，比 2025年预算增加 0.35 万元，

增长**10.94%**，原因主要是各项社保基数逐年提高。

9、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）**2026**年预算**1.80**万元，比**2025**年预算增加**0.05**万元，增长**2.86%**，原因主要是各项社保基数逐年提高。

10、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）**2026**年预算**20.74**万元，比**2025**年预算增加**5.98**万元，增长**40.51%**，原因主要是公积金基数逐年提高。

11、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）**2026**年预算**2.54**万元，比**2025**年预算增加**2.54**万元，增长**100%**，原因主要是**2026**年度增加了行政事业单位人员提租补贴。

六、关于**2026**年一般公共预算基本支出表的说明

淮北市烈山区投资促进局**2026**年一般公共预算基本支出**122.93**万元，其中，人员经费**112.85**万元，公用经费**10.08**万元。

（一）人员经费**112.85**万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、工会经费、福利费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、医疗费补助、对其他个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费**10.08**万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、公务接待费、委托业务费、其他交通费用、办公设备

购置等。

七、关于 2026 年政府性基金预算支出表的说明

淮北市烈山区投资促进局 2026 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2026 年国有资本经营预算支出表的说明

淮北市烈山区投资促进局 2026 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2026 年项目支出表的说明

淮北市烈山区投资促进局 2026 年预算共安排项目支出 420 万元，比 2025 年预算减少 16 万元，下降 3.67%，原因主要是响应区财政号召，进一步压实缩减各项支出。主要包括：本年财政拨款安排 420 万元（其中，一般公共预算拨款安排 420 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元），财政专户管理资金安排 0 万元。

十、关于 2026 年政府采购支出表的说明

淮北市烈山区投资促进局 2026 年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于 2026 年政府购买服务支出表的说明

淮北市烈山区投资促进局 2026 年没有安排政府购买服务支出。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1、“局招商工作经费”项目。

（1）项目概述。健全招商项目全生命周期管理机制，完善区招商项目管理系统网络平台，紧盯不同阶段项目跟踪和转化，从项目签约至投产运营，实现各环节有效衔接。全心全意为招商引资企业做好前期服务工作。让企业把更多的精力用于项目建设、经营管理、发展规划等，帮扶企业在烈山落地扎根、做大做强。

（2）立项依据。根据招商引资工作手册及管理条例规定。

（3）实施主体。淮北市烈山区投资促进局

（4）起止时间。2026 年 1 月至 2026 年 12 月。

（5）项目内容。日常招商引资工作部署。

（6）年度预算安排。根据上级部门要求，支出各项费用。2026 年预算安排投促局局招商工作经费 186 万元，用于推进招商引资各项工作。

（7）绩效目标。紧紧围绕省市区相关工作安排部署，推进发展招商引资工作，完成省、市、区相关工作年度目标任务，强化年初工作经费预算使用效率。

项目支出绩效目标表

（2026 年度）

项目名称	局招商工作经费
------	---------

主管部门及代码	007001		实施单位	淮北市烈山区投资促进局
项目来源	一般公共预算财政拨款		项目日期	2026年1月至2026年12月
项目资金(万元)	年度资金总额:		186万	
	其中:财政拨款		186万	
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	推进发展招商引资工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	足额保障率	90%
		质量指标	发放合规率	100%
		时效指标	发放及时性	按照财政要求时限支出
		成本指标	项目成本	186万
	效益指标	经济效益指标	引导企业实施科技创新, 加速成本转化	降本增效
		社会效益指标	保障机构正常运转	逐步提高
		生态效益指标	引导企业实现低碳、环保、绿色、安全发展	助力企业绿色发展
		可持续影响指标	可持续性影响	逐步提高
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	满意

2、“全区招商接待经费”项目。

(1)项目概述。2026年此项费用将用于执行招商引资工作推进,落实上级工作部署,加快促进政府招商引资各项工作,较好地服务全区经济社会高质量发展。

(2)立项依据。2026年,投促局将在区委、区政府的坚强领导下,充分发挥招商引资职能作用,做好企业来淮接待工作,并全力推进招商工作和其他配套工作,高质量完成各项目标任务,争取各项工

作再上新台阶。

(3) 实施主体。淮北市烈山区投资促进局

(4) 起止时间。2026年1月至2026年12月

(5) 项目内容。2026年招商接待

(6) 年度预算安排。2026年预算安排投促局全区招商接待经费34万元，根据单位工作进度，支出各项费用。

(7) 绩效目标。紧紧围绕省市区相关工作安排部署，推进发展招商引资工作，完成省、市、区相关工作年度目标任务，强化年初工作经费预算使用效率。

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		全区招商接待经费		
主管部门及代码	007001	实施单位	淮北市烈山区投资促进局	
项目来源	一般公共预算财政拨款	项目日期	2026年1月至2026年12月	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	34万		
	其中:财政拨款	34万		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	落实上级工作部署，加快促进政府招商引资各项工作，较好地服务全区经济社会高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	足额保障率	90%
		质量指标	发放合规率	100%
		时效指标	发放及时性	按照财政要求时限支出
	成本指标	项目成本	34万	
	效益指标	经济效益指标	引导企业实施科技创新，加速成本转化	降本增效
社会效益指标		保障机构正常运转	逐步提高	

	生态效益指标	引导企业实现低碳、环保、绿色、安全发展	助力企业绿色发展
	可持续影响指标	可持续性影响	逐步提高
	满意度指标	服务对象满意度	满意

3、“淮北市驻分中心招商工作经费”项目。

(1) 项目概述。为进一步加大驻点招商力度，提升专业化招商水平，成立淮北市投资促进中心驻外分中心，深入长三角、珠三角、淮海经济区等区域开展驻点招商工作。

(2) 立项依据。淮北市招商引资工作领导小组文件淮招商组[2023]6号。

(3) 实施主体。淮北市烈山区投资促进局

(4) 起止时间。2026年1月至2026年12月

(5) 项目内容。围绕“五群十链”等主导产业，利用各方资源加强与驻点区域龙头企业、行业商协会的联系往来，积极搭建招商信息网，捕捉符合我市主导产业、可持续跟踪推进的有效招商线索，推动优质项目签约落地。

(6) 年度预算安排。2026年预算安排投促局淮北市驻分中心招商工作经费30万元。根据单位工作进度，支出各项费用。

(7) 绩效目标。紧紧围绕省市相关工作安排部署，推进发展招商引资工作，完成省、市、区相关工作年度目标任务，强化年初工作经费预算使用效率。

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	淮北市驻分中心招商工作经费		
主管部门及代码	007001	实施单位	淮北市烈山区投资促进局
项目来源	一般公共预算财政拨款	项目期	2026年1月至2026年12

				月
项目资金 (万元)	年度资金总额:		30万	
	其中: 财政拨款		30万	
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	协同淮北市驻分中心工作人员开展驻点招商工作, 完成年度招商目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	运转保障率	95%
		质量指标	支出合规率	100%
		时效指标	支出及时率	按照财政要求时限支出
		成本指标	项目成本	30万
	效益指标	经济效益指标	促进区域工业经济运行健康快速发展	逐步提高
		生态效益指标	组织形式多样的节能活动, 增强广大干部职工的节约意识	继续推动节约
		可持续影响指标	提高资金使用效率	逐步提高
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	满意

4、“市场化招商服务费”项目。

(1) 项目概述。为加强招商队伍力量, 提升专业化招商水平, 决定围绕长三角、珠三角、山东等区域, 充分发挥基金及金融合伙人专业知识和招商经验, 组建烈山区专业招商队伍。

(2) 立项依据。淮北市烈山区投资促进局上会研究决定, 并经区领导审核。

(3) 实施主体。淮北市烈山区投资促进局

(4) 起止时间。2026年1月至2026年12月

(5) 项目内容。为加强招商队伍力量, 提升专业化招商水平, 决定围绕长三角、珠三角、山东等区域, 充分发挥基金及金融合伙人专业知识和招商经验, 组建烈山区专业招商队伍。加强与龙头企业、

行业商协会的联系往来，建立客商有效资源网络。

(6) 年度预算安排。2026 年预算安排投促局市场化招商服务费 110 万元. 根据单位工作进度，支出各项费用。

(7) 绩效目标。围绕长三角、珠三角、山东等区域，充分发挥基金及金融合伙人专业知识和招商经验，组建烈山区专业招商队伍。

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		市场化招商服务费		
主管部门及代码		007001	实施单位	淮北市烈山区投资促进局
项目来源		一般公共预算财政拨款	项目日期	2026 年 1 月至 2026 年 12 月
项目资金 (万元)		年度资金总额:	110 万	
		其中: 财政拨款	110 万	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	围绕长三角、珠三角、山东等区域，充分发挥基金及金融合伙人专业知识和招商经验，组建烈山区专业招商队伍			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	足额保障率	90%
		质量指标	发放合规率	100%
		时效指标	项目有效期	2026 年 1 月-12 月
		成本指标	项目成本	110 万
	效益指标	经济效益指标	引导企业实施科技创新，加速项目立项并落地	降本增效
		社会效益指标	保障机构正常运转	逐步提高
		生态效益指标	引导企业实现低碳、环保、绿色、安全发展	助力生态恢复
		可持续影响指标	可持续性影响	逐步提高
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	满意

5、“招商推介会”项目。

(1) 项目概述。为创新招商方式，进一步加强与长三角城市的合作与交流，吸引更多客商来烈山进行考察和投资，促进招商引资工作取得实效，开展招商推介工作

(2) 立项依据。淮北市烈山区投资促进局上会研究决定，并经区领导审核。

(3) 实施主体。淮北市烈山区投资促进局

(4) 起止时间。2026年1月至2026年12月

(5) 项目内容。开展各类招商推介会、产业交流会等活动。

(6) 年度预算安排。2026年预算安排投促局招商推介会60万元。根据单位工作进度，支出各项费用。

(7) 绩效目标。吸引更多优质客商来烈山进行考察和投资。

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		招商推介会		
主管部门及代码		007001	实施单位	淮北市烈山区投资促进局
项目来源		一般公共预算财政拨款	项目期	2026年1月至2026年12月
项目资金 (万元)		年度资金总额:	60万	
		其中:财政拨款	60万	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	足额保障率	90%
		质量指标	发放合规率	100%
		时效指标	项目持续时间	2026年1月-12月
	成本指标	项目成本	60万	

效益指标	经济效益指标	引导企业实施科技创新，加速成本转化	解决企业实际困难，助力发展
	社会效益指标	保障机构正常运转	逐步提高
	生态效益指标	引导企业实现低碳、环保、绿色、安全发展	助力生态恢复
	可持续影响指标	可持续性影响	逐步提高
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	满意

（二）机关运行经费。

淮北市烈山区投资促进局 2026 年机关运行经费财政拨款预算 65.98 万元，比 2025 年预算增加 4.41 万元，增长 7.16%，原因主要是 2026 年度行政事业人员职级晋升。

（三）政府采购情况。

淮北市烈山区投资促进局 2026 年政府采购预算 8 万元。其中：政府采购货物预算 8 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2025 年 12 月 31 日，淮北市烈山区投资促进局共有车辆 0 辆。单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

2026 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元；安排购置单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套），购置费 0 万元；安排购置单价 100 万元以上专用设备 0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2026年，淮北市烈山区投资促进局5个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款420万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排0万元。

第四部分 名词解释

一、**财政拨款收入**：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、**财政专户管理资金**：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、**附属单位上缴收入**：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、**结转下年**：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。